



Fundação
Angelica Goulart



A Fundação e as mulheres

A proposta de organizar projetos voltados para mulheres com foco em geração de renda é uma prioridade no nosso planejamento estratégico institucional. Por isso, quando a Fundação estruturou seus novos eixos de atuação — Infância e Adolescência, Juventude e Vida Adulta colocou as mulheres como protagonistas do eixo Vida Adulta.

Essa escolha se baseia, primeiramente, no reconhecimento de que a emancipação financeira das mulheres é fundamental para uma sociedade mais justa e igualitária. Ter autonomia sobre suas finanças significa ter poder de decisão sobre a própria vida, garantindo independência, segurança e novas oportunidades. Com estabilidade econômica, as mulheres rompem ciclos de dependência, superam relações abusivas e investem em educação e bem-estar.

Além disso, a imensa maioria das famílias que atendemos é encabeçada por mulheres, que precisam de renda tanto para o sustento familiar, quanto para aumentarem sua autonomia decisória. Por esse motivo, ao desenvolver projetos para essa área, o foco está na geração de emprego e renda, fortalecendo a autonomia e a qualidade de vida dessas mulheres.

Pesquisas recentes realizadas pela Fundação com as mulheres atendidas pelos nossos projetos, apontam dois caminhos possíveis: Moda e Beleza. Aqui nasce o Programa **ELAS DE GUARATIBA.**



MODA



BELEZA



FEIRA



Elas de Guaratiba

é o programa que abriga três ações voltadas para pensar ações geração de emprego e renda e emancipação financeira para mulheres do território. A criação de um coletivo de produção de moda. Percursos formativos em áreas da beleza e a realização de Feiras com as participantes dos projetos

Coletivo de moda



Na proposta ligada a moda o primeiro passo é a criação de um coletivo feminino em Pedra de Guaratiba a partir da produção de itens de moda para roupa e casa. Inclui oficinas de conteúdo e produção para **30 mulheres**. O projeto prevê um ciclo de criação de moda inspirada na cultura local. Esse ciclo inclui:

- Pesquisa
- Criação
- Produção
- Divulgação e comercialização.

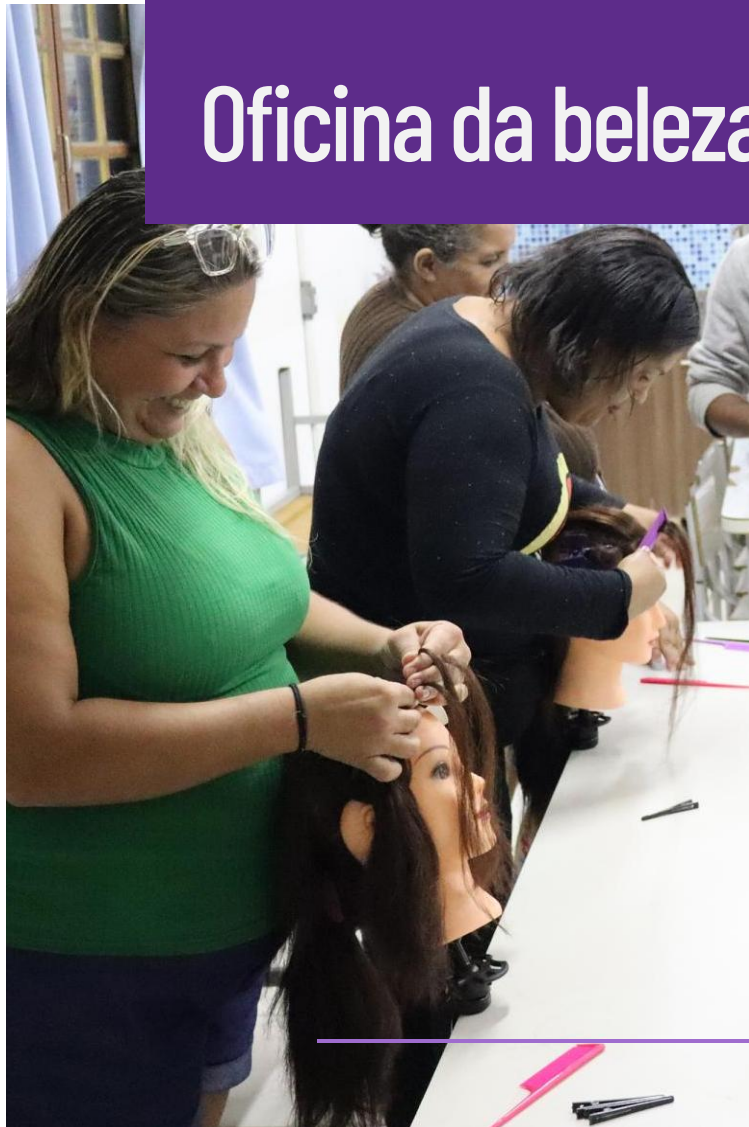
As duas primeiras etapas acontecem por meio de oficinas de conteúdo, as duas últimas com produção e a organização da Feira

Durante as Oficinas de Produção serão confeccionadas as peças de moda casa que serão comercializadas na feira .

O resultado das vendas será dividido igualmente (50% / 50%) entre as participantes e o Bazar.

Ao término do período deste projeto se definirá o grupo de mulheres interessadas em compor o coletivo que receberá apoio institucional para prosseguir.

Oficina da beleza



Já a proposta ligada a beleza nasce do histórico que a Fundação construiu com a capacitação profissional para jovens e adultos, especialmente em parceria com o Instituto Embelleze que oferecia cursos de Cabelereiro e manicure e pedicure que formou mais de **600 mulheres** nessas áreas. O objetivo é capacitar **30 mulheres**, oferecendo oficinas práticas de tranças e maquiagem como ferramentas de geração de emprego e renda. Além da qualificação profissional, o projeto visa fortalecer a autoestima e a independência financeira das participantes, criando oportunidades de empreendedorismo e inserção no mercado de trabalho. As oficinas tem carga horária de 40 horas, divididas nos seguintes módulos teóricos e práticos:

- Introdução ao Mercado da Beleza: Panorama do setor e oportunidades de atuação.
- Oficina de Tranças: Técnicas de tranças nagô, box braids, twists e penteados afro.
- Oficina de Maquiagem: Técnicas para diferentes tipos de pele, maquiagem social e automaquiagem.
- Gestão Financeira: Precificação, divulgação nas redes sociais e fidelização de clientes.
- Prática e Networking: Sessões de prática supervisionada e encaminhamento para oportunidades de trabalho.

Feira de mulheres empreendedoras



As feiras surgiram com o objetivo de reunir mulheres do território que produzem moda e artesanato, oferecendo-lhes um espaço adequado para comercializar seus produtos. Historicamente, essas mulheres já se organizavam de forma independente; a Fundação Angélica Goulart fortaleceu essa iniciativa ao disponibilizar infraestrutura, alugar barracas, divulgar os eventos e proporcionar condições para que elas vendessem seus produtos, garantindo 100% do lucro. Essa parceria beneficia tanto a Fundação quanto as empreendedoras locais.

A proposta é estabelecer um calendário anual para a realização de **6 feiras**, reunindo **30 mulheres da região**. Além disso, espera-se que, futuramente, os coletivos formados pelos programas da Fundação também possam participar, ampliando as oportunidades de geração de renda e fortalecendo a economia local.

IMPACTOS ESPERADOS

90 MULHERES BENEFICIADAS

▶ **Empoderamento econômico:** Ao adquirir novas habilidades e oportunidades de trabalho, as mulheres tendem a alcançar maior independência financeira, permitindo-lhes tomar decisões autônomas sobre suas vidas e famílias.



▶ **Fortalecimento da autoestima e confiança:** A capacitação profissional e a possibilidade de gerar renda própria elevam a autoconfiança das participantes, incentivando-as a buscar novas oportunidades e desafios.



▶ **Fortalecimento comunitário:** Ao implementar o programa, espera-se não apenas transformar a realidade das 90 mulheres participantes, mas também gerar um efeito multiplicador que beneficie toda a comunidade, promovendo desenvolvimento sustentável e igualdade de oportunidades.



A Fundação Angélica Goulart conta com um espaço físico equipado com infraestrutura essencial, incluindo água, energia elétrica e internet, para a realização de suas atividades. Esse ambiente possibilita o desenvolvimento de ações voltadas à capacitação e geração de renda para mulheres do território.

Para a execução das oficinas do Curso de Moda, já há um espaço disponível, mas ele precisa passar por adaptações para atender melhor às necessidades das participantes. Além disso, algumas máquinas requerem manutenção e conserto para garantir o pleno funcionamento das atividades. Também é necessário adquirir materiais específicos, como tecidos, linhas e ferramentas, além da contratação de profissionais qualificados para ministrar as aulas e acompanhar as alunas no processo de aprendizagem e desenvolvimento de seus produtos.

No que se refere à realização das feiras, os custos incluem:

- Aluguel de barracas e estrutura de exposição – essenciais para que as participantes possam apresentar e vender seus produtos de forma organizada e atrativa.
- Serviços de som e iluminação – fundamentais para criar um ambiente agradável, facilitar a comunicação durante o evento e atrair mais público.
- Divulgação do evento – abrange estratégias de marketing, produção de materiais gráficos, campanhas em redes sociais e parcerias com mídias locais para garantir ampla visibilidade e alcance.

Além desses pontos, é essencial considerar custos operacionais adicionais, como segurança, transporte de materiais, apoio logístico e infraestrutura básica para conforto do público e das expositoras.

INVESTIMENTO

R\$ 70.000,00



VEM COM A GENTE

www.fundacaoangelicagoulart.org.br/



Rua Belchior da Fonseca, 1025, Pedra de Guaratiba, Rio de Janeiro – RJ – (21) 96960.5131