

**PLANO ANUAL
DE CULTURA
2025/26**



Fundação
Angelica Goulart



Transformando a Zona Oeste em palco de arte, juventude e pertencimento.

Projeto aprovado pela Lei Rouanet Art. 18 (100% dedutível)

FUNDAÇÃO ANGELICA GOULART

A Fundação Angélica Goulart, com **36 anos de atuação em Pedra de Guaratiba, na Zona Oeste do Rio de Janeiro**, é um espaço de referência na promoção dos direitos de crianças, adolescentes, jovens e mulheres. Guiada pelo princípio de que a emancipação social é um desafio coletivo, a instituição atua junto às famílias mais vulneráveis do território para reduzir os efeitos imediatos da pobreza, garantir direitos de cidadania e fortalecer a autonomia de seus públicos. **Sua missão se organiza em três ciclos de vida e seus respectivos eixos: Infância e Adolescência (participação e prevenção de violências), Juventude (produção cultural e inserção no mercado de trabalho) e Vida Adulta (mulheres, geração de emprego e renda).** É com projetos alinhados a esses eixos que a Fundação mantém seu compromisso, **atendendo hoje cerca de 300 famílias** em situação de vulnerabilidade.

Reconhecida em **2023 pelo Ministério da Cultura como Pontão de Cultura**, a Fundação consolidou-se como um polo de cultura jovem da Zona Oeste, desenvolvendo oficinas, cursos, espetáculos e eventos que unem arte, formação e pertencimento.

Com base em sua trajetória e na potência cultural de Guaratiba, território diverso, criativo e ainda carente de investimentos públicos a instituição criou o Plano Anual de Cultura, que reúne suas metodologias e ações em um programa contínuo. **O objetivo é inspirar jovens de 16 a 29 anos a contarem suas próprias histórias por meio da arte.**



**200 MIL
ATENDIMENTOS
EM 36 ANOS**





PORQUE UM PLANO ANUAL DE CULTURA



O Plano Anual de Cultura da Fundação Angélica Goulart é uma iniciativa que organiza e fortalece a programação cultural da instituição, garantindo ações contínuas de formação, criação e difusão artística ao longo do ano.

Aprovado na Lei Rouanet (Artigo 18), o plano reúne projetos que vão de criação de espetáculos teatrais aos blocos de carnaval, passando por festivais e programas de formação **voltados a jovens de 16 a 29 anos moradores de Guaratiba.**

Com ele, a Fundação amplia o acesso à arte, forma novos agentes culturais e transforma o território em um espaço vivo de oportunidades e pertencimento **podendo ser apoiado com 100% de dedução fiscal.**



OS QUATRO EIXOS DO PLANO

Os quatro eixos do Plano Anual de Cultura da Fundação Angelica Goulart foram definidos para integrar formação, criação, difusão e profissionalização, garantindo uma atuação completa e transformadora no território.

Juntos, esses eixos criam um ciclo contínuo de aprendizado, criação e impacto social, consolidando a Fundação como um verdadeiro polo da cultura jovem da Zona Oeste.



CARNAVALIZAR

representa a criação coletiva e a celebração popular, onde a cultura do carnaval se torna expressão de identidade e pertencimento.



FESTIVAIS AGITA FUNDAÇÃO

promovem a difusão cultural e o encontro entre artistas e comunidade, fortalecendo redes e visibilidade.



ESPETÁCULO TEATRAL

traduz a formação artística e a experimentação estética, estimulando o protagonismo juvenil por meio da cena.



CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO

oferece formação técnica e inserção profissional, preparando jovens para atuar na cadeia produtiva da cultura.





CARNAVALIZAR

A cultura do território em cortejo

O Carnavalizar é o braço carnavalesco do Plano: um conjunto de oficinas, ensaios e ações formativas que culminam em um desfile que valoriza o território, a identidade periférica e a juventude da Zona Oeste.

OBJETIVOS: AÇÕES FORMATIVAS + DESFILE DE CARNAVAL:

- Capacitar 100 jovens de Guaratiba na área da produção cultural de blocos carnavalescos,
- Realizar em 10 meses, 240 aulas de 2 horas cada, 1 vez por semana das oficinas de temáticas abordando percussão, adereços, corpo e musicalidade, teatro e perna de pau ao longo de 6 meses
- Promover o planejamento, produção e desfile de um bloco carnavalesco criado de forma colaborativa por jovens, educadores e comunidade.
- Transformar o bairro em palco e vitrine de potências locais, celebrando a identidade de Guaratiba e sua tradição cultural.



Possibilidade de ativações de marca em camisetas, estandartes, materiais visuais e no próprio cortejo



FESTIVAL AGITA FUNDAÇÃO

Programação cultural contínua

Os Festivais Agita Fundação são eventos que movimentam a sede e seu entorno com apresentações artísticas, batalhas, mostras, rodas de conversa e intervenções culturais.

OBJETIVOS

- 4 Festivais temáticos ao longo do ano (música, dança, juventudes, cultura urbana etc.)
- Palco para talentos locais e convidados
- Abertura para público da comunidade e de outros bairros da cidade
- Público estimado em 400 pessoas por festival



Oportunidade de ativação de marca em palco, banners, mídias sociais e experiências com o público





ESPETÁCULO TEATRAL

Arte cênica como experiência coletiva

O espetáculo teatral do Plano Anual é a síntese artística de um processo formativo ao longo de 10 meses, envolvendo elenco, equipe técnica e processos colaborativos de criação.

OBJETIVOS - AÇÃO FORMATIVA + ESPETÁCULO DE ARTES CÊNICAS

- Formação de 100 jovens por meio de 6 ações formativas em linguagens artísticas como teatro, dança, música, figurino, cenografia e roteiro ao longo de 10 meses.
- Realizar 6 apresentações durante os 2 meses finais do projeto.
- Público estimado por apresentação 450 pessoas
- Ensaio, montagem e 6 apresentações abertas ao público
- Temas que dialogam com o território, os direitos e as histórias locais.



Oportunidade de ativação de marca em palco, banners, mídias sociais e experiências com o público além da possibilidade de circulação em outros espaços culturais parceiros



CURSO DE ENGENHARIA DO ENTRETENIMENTO



O curso de formação em Engenharia de Produção desenvolvido em parceria com universidades (com foco em produção de eventos/projetos culturais e sociais) é o braço técnico-formativo do Plano

OBJETIVOS

- Conteúdos de planejamento, logística, orçamento, cronograma, gestão de equipe e operação de eventos
- **Formação de 50 jovens e adultos** para atuação profissional na área de produção
- **Conexão direta com as outras frentes do Plano:** Carnavalizar, festivais e espetáculo contam com essa equipe formada.
- **Criação de um núcleo local de novos produtores e produtoras** que poderão atuar no território e em outros espaços da cidade

O VALOR DO NOSSO IMPACTO

Valor total aprovado: 739.611,00

Périodo de captação: 31 de dezembro de 2025

Execução: janeiro a dezembro de 2026

Dedutibilidade: 100% via art. 18 da Lei Rouanet

**Conta para depósito: Banco do Brasil
Agência 1257-2 – Conta 136.074-4**

✳️ **IMPACTO ESTIMADO:**

4 Festivais ao longo impactando diretamente **1600 pessoas**

6 apresentações teatrais impactando diretamente **2700 pessoas**

270 jovens beneficiados diretamente

800 horas de formações realizadas

5000 pessoas impactadas





COMO APOIAR?



PESSOA FÍSICA

Podem destinar até **6% do Imposto de Renda anual devido** (declaração na forma completa).



PESSOA JURÍDICA

Podem destinar até **4% do Imposto de Renda anual devido** (desde que tributadas pelo lucro real).



POR QUE APOIAR

- 1. Projeto já aprovado na Lei Rouanet:** segurança jurídica para o uso do incentivo fiscal
- 2. Atuação em território de alta vulnerabilidade,** com baixo IDH e forte déficit de equipamentos culturais
- 3. Histórico de 36 anos de trabalho sério** com infância, juventudes e família.
- 4. Integração** entre formação, criação e difusão cultural, garantindo resultados concretos.
- 5. Visibilidade de marca com propósito:** presença em festivais, desfiles, espetáculos, redes sociais e materiais da Fundação.
- 6. Relatórios de impacto e prestação de contas** ao final de cada ciclo

CONTRA PARTIDAS



VISIBILIDADE INSTITUCIONAL

- Inserção da marca em todos os materiais oficiais do projeto (digitais e impressos), conforme normas da Lei Rouanet.
- Logotipo em camisetas, estandartes, adereços ou suportes visuais utilizados no cortejo do bloco carnavalesco.
- Presença da marca nos banners, backdrops e placas em eventos, oficinas e ações públicas.

ATIVAÇÃO E ENGAJAMENTO COM O TERRITÓRIO

- Possibilidade de ativação de marca durante o desfile e festivais (ações interativas, distribuição de brindes, pontos de experiência, etc.).
- Convite para participação em eventos internos, apresentações e rodas de conversa, fortalecendo o vínculo com o território e com o público jovem.

PRESENÇA DIGITAL E COMUNICAÇÃO

- Inclusão da marca em artes digitais, posts e publicações nas redes sociais da Fundação Angélica Goulart.
- Citação em vídeos institucionais e registros audiovisuais das atividades dos projetos
- Destaque no site oficial da Fundação com espaço para link, logo e descrição do patrocinador.

TRANSPARÊNCIA E PRESTAÇÃO DE CONTAS

- Recebimento de relatório executivo de impacto, contendo indicadores, fotos, depoimentos e resultados alcançados.
- Acesso a visitas monitoradas às oficinas e às atividades, permitindo acompanhar de perto o impacto social do investimento.

RECONHECIMENTO SOCIAL

- A marca do patrocinador será associada a um projeto que:
- fomenta protagonismo juvenil,
- valoriza a cultura popular,
- movimenta a economia criativa, e transforma o território de Guaratiba por meio da arte.



VENHA FAZER PARTE DESSE PROJETO!

Acreditamos que investir no **Plano Anual de Cultura da Fundação Angelica Goulart** é investir em um Brasil onde a periferia é potência. Por meio do Carnavalizar, dos Festivais Agita Fundação, do Espetáculo Teatral e do Curso de Engenharia de Produção, transformamos o território em palco, escola e laboratório de futuros.

Sua empresa pode destinar parte do imposto devido via Lei Rouanet e fazer parte dessa rede de transformação. Entre em contato e junte-se a nós para construir um ano inteiro de arte e impacto social.



**ENTRE EM CONTATO COM A FUNDAÇÃO
VINICIUS SANTOS**

CONTATO: (21) 96960.5131

VINICIUS.SANTOS@FUNDACAOANGELICAGOULART.ORG.BR
WWW.FUNDACAOANGELICAGOULART.ORG.BR